

概要

近鉄利用者の方々のライフスタイルや鉄道利用状況についてインターネットで調査を行いました。
近鉄利用者の属性など、アンケート結果の一例を紹介します。

アド近鉄 近鉄線利用状況調査 2013

関西地区・中部地区にて近鉄線週1回以上利用者(一部の地域は月に1回以上)を対象に行った調査。

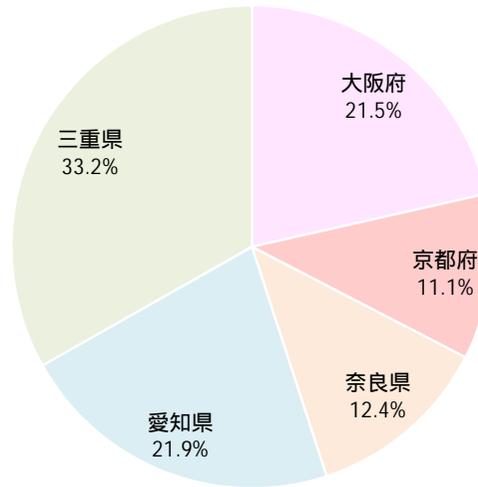
鉄道利用状況やメディア接触状況はもちろん、ライフスタイルや購買行動も調査することで、

- ・ 近鉄線高頻度利用者の特徴抽出
- ・ 近鉄車内での行動や交通メディア接触状況の抽出を行いました。

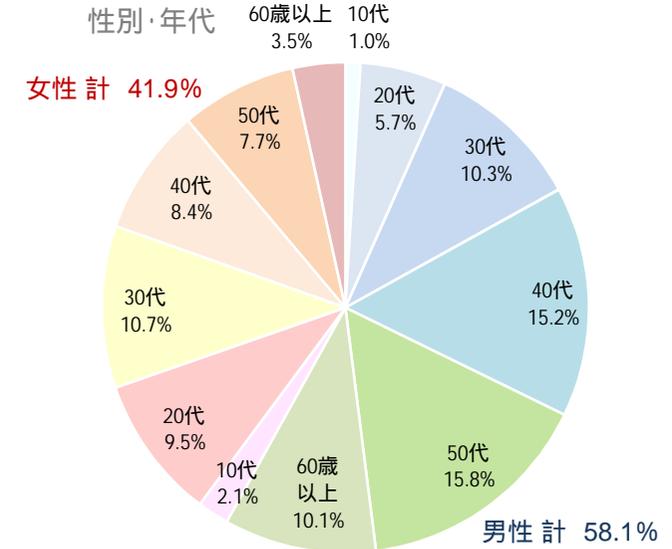
- ✓ 調査名 アド近鉄 近鉄線利用状況調査2013
- ✓ 実施時期 2013年10月
- ✓ 調査手法 インターネットリサーチ
- ✓ 調査機関 株式会社 VIS
- ✓ 対象者 大阪府、奈良県、京都府居住者は週に1回以上
愛知県、三重県居住者は月に1回以上の
近鉄線利用者
- ✓ サンプル数 合計 1,746サンプル

このアンケート結果を活用して
さまざまな広告提案に取り組みます。

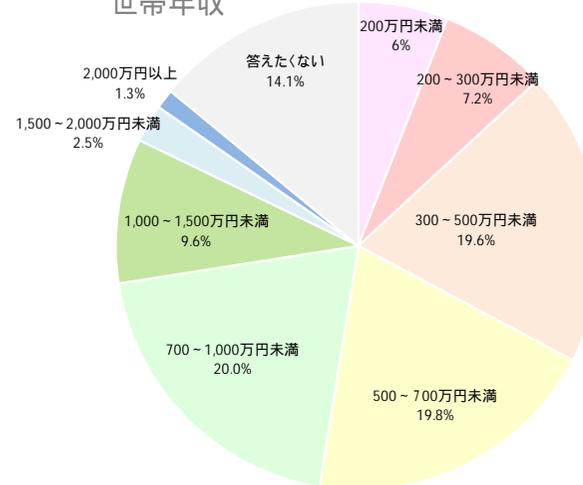
居住エリア(割り付けて回収)



性別・年代



世帯年収



職業

