

近鉄 京都駅 ホーム サインボード

看板広告
の
効果

- ①駅利用者や通勤通学、多くの人々の生活動線上の広告スペース!
- ②長期間のPRで、伝えたい内容をじっくり訴求!
- ③多彩な表現で大きなインパクト!

京都駅

乗降
人員 82,414人



近鉄「京都駅」
ホーム サインボード



◇近鉄「京都駅」ラッシュ時の様子

大阪・奈良方面と京都市内へのアクセスが良い近鉄「京都駅」は、平日は通勤ラッシュ、休日は多方面からの観光客でホームは混雑します。



◆京都駅 サインボード特性

◆通勤・通学・観光・ショッピングなど多目的利用される駅

近鉄「京都駅」は多方面から様々な目的で多くの人々が訪れるターミナル駅。京都地下鉄との相互乗り入れのある近鉄は、京都市内へのアクセスも抜群。

◆高照度LEDパネルで、デザインを鮮明に掲出!

高照度LEDパネル搭載の看板でデザインがより鮮明になり、キレイにそして上品なイメージの広告を掲出できます。

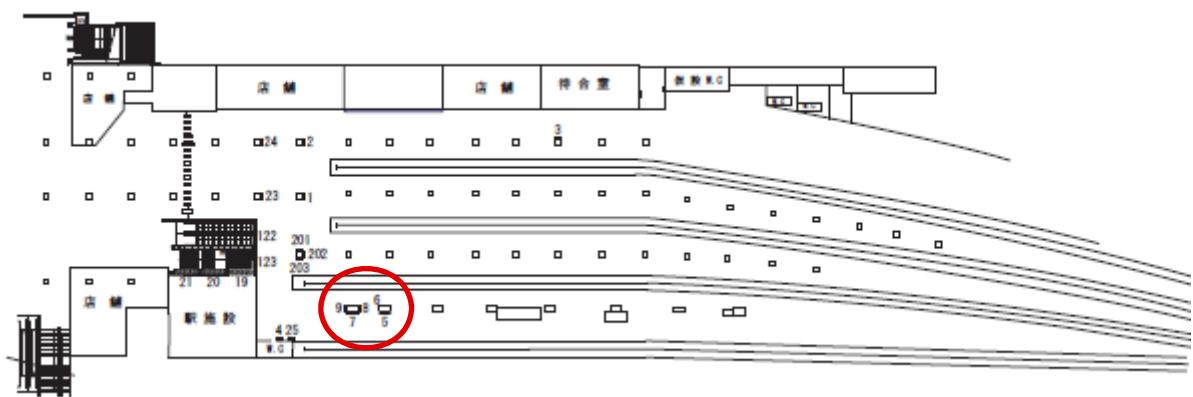
◆ビジネスマンから学生、観光客まで、あらゆる層に訴求できます!

朝夕の通勤で利用するビジネスマンや学生に、じっくり浸透させたり、多方面からの観光客に、インパクトのある告知やプランディングなど多様なターゲットに多彩な表現が可能です。



近鉄「京都駅」改札口

◆京都駅 駅構内図(ホーム)/看板位置図



◆サイズ H1,620mm×W950mm

◆期間 6ヶ月

◆申込システム 先着順

◆広告料金 42万円(税別)

◆備考 ・事前の意匠審査あり

・掲出中止時には現状復旧費必要

・製作費は別途必要

■一看板のお問い合わせは-

↗ AD KINTETSU 交通広告事業本部

Tel 06-6774-5490