

『てんしば』 来園者アンケート調査データ

2017年3月15日(水)、16日(木)、3月18日(土)、19日(日) 来園者聞き取り調査 (N = 414)

リピーター増加中！ファミリー層を中心としたPRに最適！！

広大な芝生広場と子供向け施設で、地元のお子様連れファミリー層に大人気！

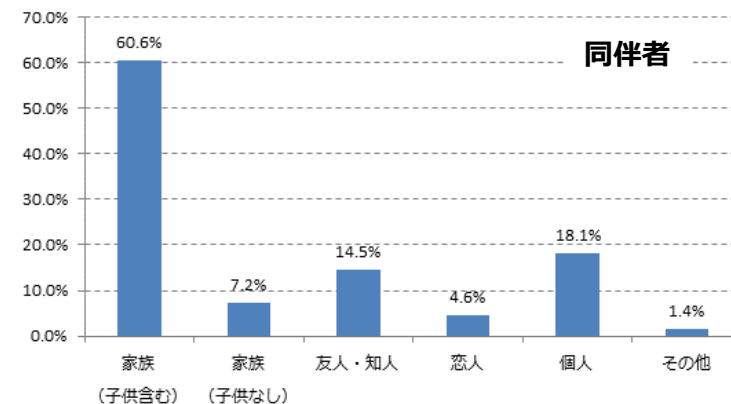
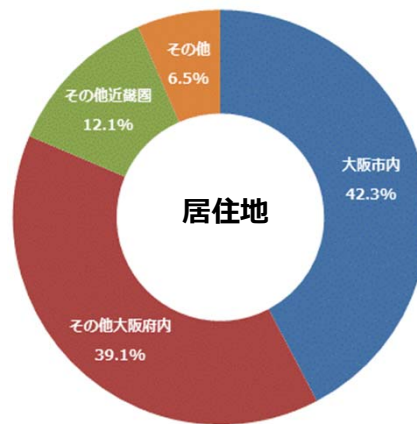
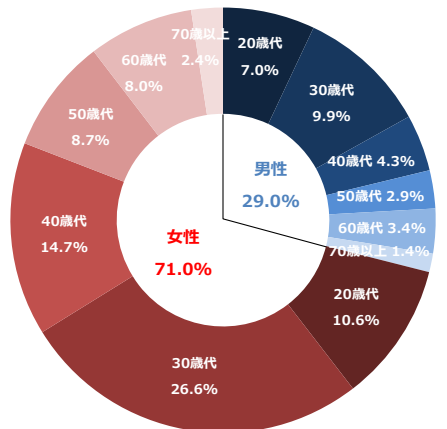
「てんしば」を利用される方の多くは、大阪市内に暮らすファミリー層。

また、大阪府下の各市からもお子様と気持ちよく遊べる「てんしば」に来園されます。

広大な芝生広場が少ない都心部にあって近くには住宅も多く、また駅からの利便性も高いことから、お子様連れで過ごすしやすいエリアとして利用されています。

ファミリーや主婦向けの商品を中心に、大勢で楽しめる商品などの広告展開の場として最適です。

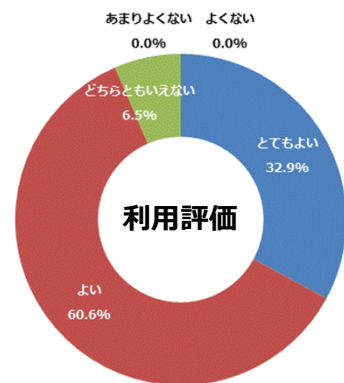
友人・主婦間の口コミ効果も期待できる！



来て観て実感、高い利用評価でリピーターに

「てんしば」来園者の利用評価は非常に高く、「とてもよい」「よい」で計93.5%。逆に「あまりよくない」「よくない」といった評価はゼロ。

女性20歳代・30歳代の評価は特に高く、複数回訪れるリピーターが多い要因となっています。



		サン	とても	よい	どちら	あまり	よく	よい
		プル	よい		ともい	くない	ない	計
全 体		414	32.9	60.6	6.5	-	-	93.5
利用日	平日	206	28.6	63.6	7.8	-	-	92.2
	休日	208	37.0	57.7	5.3	-	-	94.7
性×年代別	男性		120	35.0	61.7	3.3	-	96.7
	20~30代		70	37.1	58.6	4.3	-	95.7
	40~50代		30	40.0	56.7	3.3	-	96.7
	60代以上		20	20.0	80.0	-	-	100.0
	女性		294	32.0	60.2	7.8	-	92.2
	20代		44	40.9	56.8	2.3	-	97.7
	30代		110	42.7	52.7	4.5	-	95.5
	40代		61	18.0	72.1	9.8	-	90.2
	50代		36	19.4	69.4	11.1	-	88.9
	60代以上		43	25.6	58.1	16.3	-	83.7

イメージの良さと優れたアクセスが高評価

施設内や設備の清掃やサービスなどのホスピタリティの評価が高く、デザインや雰囲気の良いエリア。

近鉄・大阪地下鉄・JRの各駅から近く、また、動物園や商業施設などの周辺施設からのアクセス性も評価されています。

観光バスの発着施設も併設され、海外からの利用も見受けられます。

項目別利用評価

単位: %	とてもよい	よい	どちらともいえない	ややよくない	よくない	評価計	非評価計
(2)施設内の清掃状況 (n=414)	26.1	67.1	6.5	0.2		93.2	6.8
(13)駅・近隣施設からのアクセス (n=414)	41.3	48.8	6.0	3.9		90.1	9.9
(8)施設・店舗の雰囲気・デザイン・照明 (n=354)	22.0	64.7	11.3	1.7	0.3	86.7	13.3
(9)トイレの設備や清掃状況 (n=224)	26.8	57.1	12.5	3.1	0.4	83.9	16.1
(7)施設・店舗スタッフの対応 (n=317)	18.0	55.5	22.7	2.8	0.9	73.5	26.5
(10)案内表示 (n=329)	15.8	55.3	21.6	5.8	1.5	71.1	28.9
(3)飲食施設の充実度 (n=351)	15.7	50.7	23.1	10.0	0.6	66.4	33.6
(1)芝生の手入れ (n=414)	10.9	54.3	20.3	11.1	3.4	65.2	34.8
(11)園内マップの情報量・わかりやすさ (n=309)	13.3	51.8	27.8	6.8	0.3	65.0	35.0
(12)ホームページの情報量・わかりやすさ (n=180)	13.3	46.7	29.4	8.9	1.7	60.0	40.0
(5)アミューズメント・サービス施設の充実度 (n=276)	14.5	44.9	28.6	11.6	0.4	59.4	40.6
(6)イベント(てんしば春あそび2017)の内容 (n=190)	13.2	42.6	36.8	7.4		55.8	44.2
(4)ショッピング施設の充実度 (n=306)	8.5	34.6	35.9	19.3	1.6	43.1	56.9