



## 近鉄 大和西大寺駅 大和西大寺アーバンビジョン

2020年1月14日  
株式会社アド近鉄

奈良線・京都線・橿原線の3線が乗り入れ、乗降人員だけでなく乗換利用人員も多い大和西大寺駅。  
このたび、奈良市再開発事業で駅の南北に自由通路が整備され、利便性の向上が期待されます。それに伴う駅コンコースの美装化を機に、新たにデジタルサイネージを設置いたします。大和西大寺駅利用者に効率よくPRできる媒体となっております。

## 近鉄を代表する乗り換えターミナル駅



奈良線、京都線、橿原線の3線が乗り入れる、乗り換えターミナル駅

乗降人員**48,072人/日** (2018/11/13調べ)

乗換利用人員約**39,000人/日**

乗降人員 + 乗換利用人員 = 約 **87,000 人**  
⇒近鉄線TOP5に匹敵！

奈良、京都、難波へアクセス利便性○

アクセスの要所であるため、学生の通学利用も多い

近鉄線乗降人員TOP5

1	大阪阿部野橋	162,589
2	鶴橋	161,451
3	大阪難波	134,288
4	近鉄名古屋	106,217
5	京都	83,478
10	大和西大寺	48,072

+乗換利用 39,000



自由通路OPENに伴い  
駅コンコースもリニューアルOPEN



# 大和西大寺アーバンビジョン新登場

乗換利用も多く、利用者の動線が複雑な動きを見せる大和西大寺駅コンコースに、新たに『大和西大寺アーバンビジョン』が登場。

70インチのモニターを全16面投入し、多様な動線をフルカバー。

駅リニューアルで地域住民から注目が集まる大和西大寺駅のコンコースに、お客様の広告が広がります。

## コンコースに全16面設置

大和西大寺駅の中でも最も人通りの多いコンコースに16面設置  
16面同時に意匠が表示されることによって、訴求可能な空間の広がりが生まれます

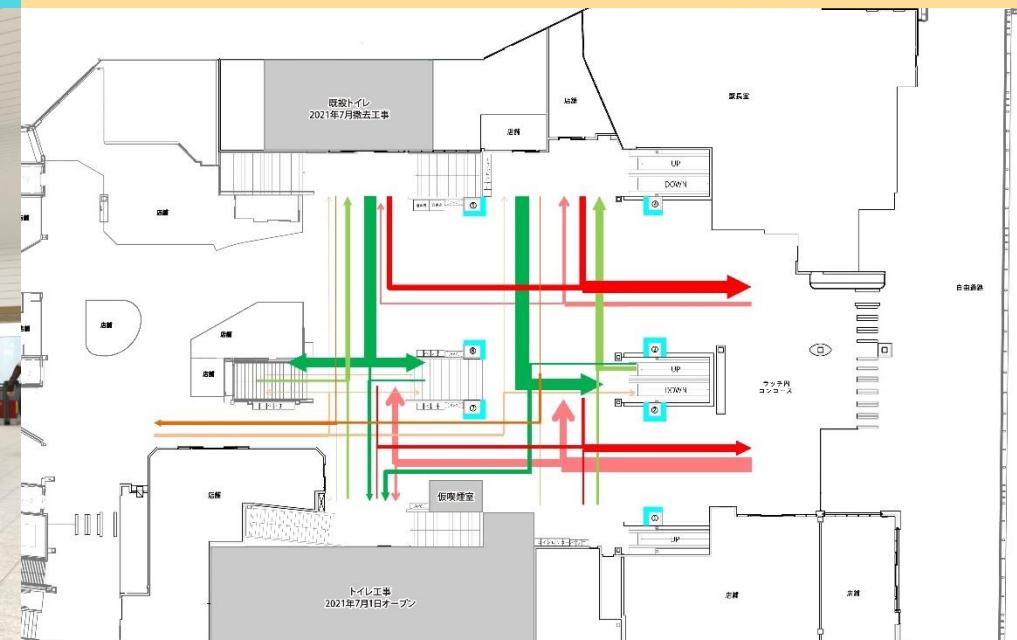


駅利用者視点からの見え方を、コチラから動画でご覧いただけます→



## 乗降+乗換利用動線をカバー

乗降人員に加え、乗換人員の目に付くよう、階段やエスカレーター横に配置  
利用動線をカバーすることで、1日約87,000人をターゲットに効率よく訴求可能です



【凡例】

乗降人員動線  
自由通路改札口利用者  
南改札口利用者

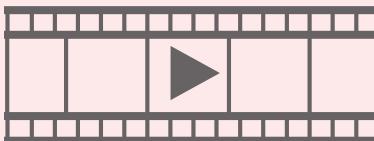
乗換利用者動線  
デジタルサイネージ

※矢印の太さは動線のボリュームを表しています。

## デジタルサイネージのココが“すごい”！

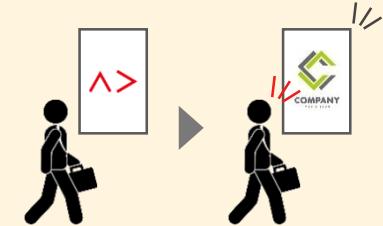
### 動画対応で多彩な表現が可能に

大和西大寺アーバンビジョンは静止画に加え、動画放映にも対応しています。従来の看板よりも、多彩な表現が可能となります。横画面対応の既存素材も余白部分に静止画を組み合わせることで、効果的に再利用していただくことも可能です。



### 動きのある画面で目を引く

1枠ごとに画面が切り替わるので、コンコースの風景に動きが生まれ、道行く人の目線をひきつけることが可能です。日常風景に溶け込みがちな駅広告も動きを付けることで、道行く人々へ目新しさを与えることができます。動画放映することで、さらに注目度アップ!!



### 出力費や作業費など費用の軽減

データの入稿のみで放映されますので、看板で発生していた、出力費や作業費、ポスターで発生していた印刷費等の費用を大幅に抑えることができます。



### データの流用/再利用が可能

データ入稿のため、一度制作された放映データは ABENO HARUKAS DIGITAL SIGNAGE46・近鉄なんばアーバンビジョン・京都駅デジタルサイネージ・近鉄名古屋駅アーバンビジョン・コミュニティDSや他路線デジタルサイネージへも再利用が可能です。  
※他社線のデータ形式は弊社営業担当者へご確認ください。



## 大和西大寺アーバンビジョン サイン枠・SP枠

大和西大寺アーバンビジョンでは、年間を通じて放映していただける長期枠【サイン枠】と、1週間から放映可能な短期枠【SP枠】をご用意しました。

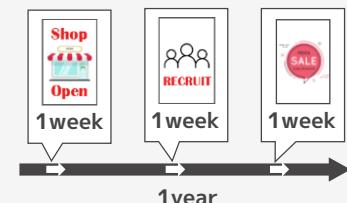
### サイン枠 特徴

年間を通じて放映されますので、看板のように駅利用者にくりかえし訴求が可能です。月1回までは、意匠変更費用が広告料金に含まれていますので、追加費用なし※でタイミングに応じた訴求内容へ変更することもできます。時期や季節ごとにアピールしたい内容が変化するお客様には特におすすめです。※デザイン等制作費を除く。

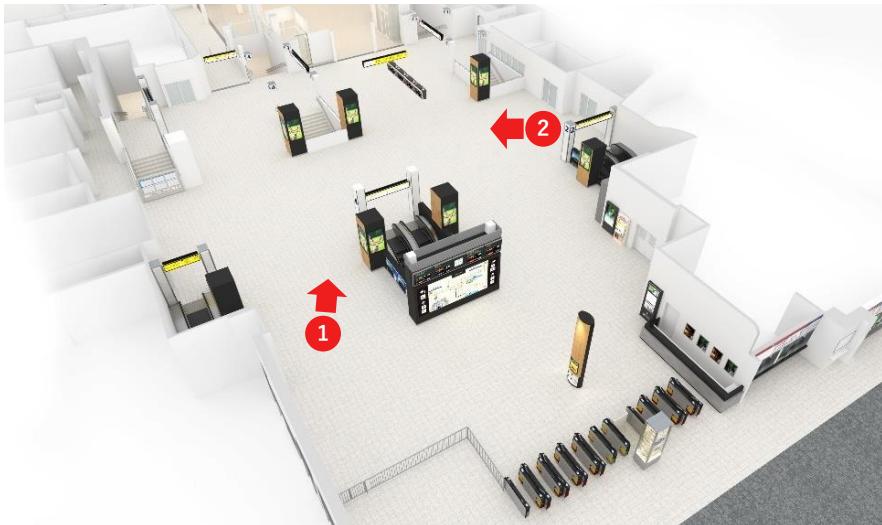


### SP枠 特徴

1週間から放映可能なため、新規OPEN告知やセール告知など期間限定で重点的に告知したい内容に適しています。大和西大寺駅の中でも人通りの多い場所に、比較的の安価に16面放映できるので、短期間で効率よく印象に残したいお客様におすすめです。

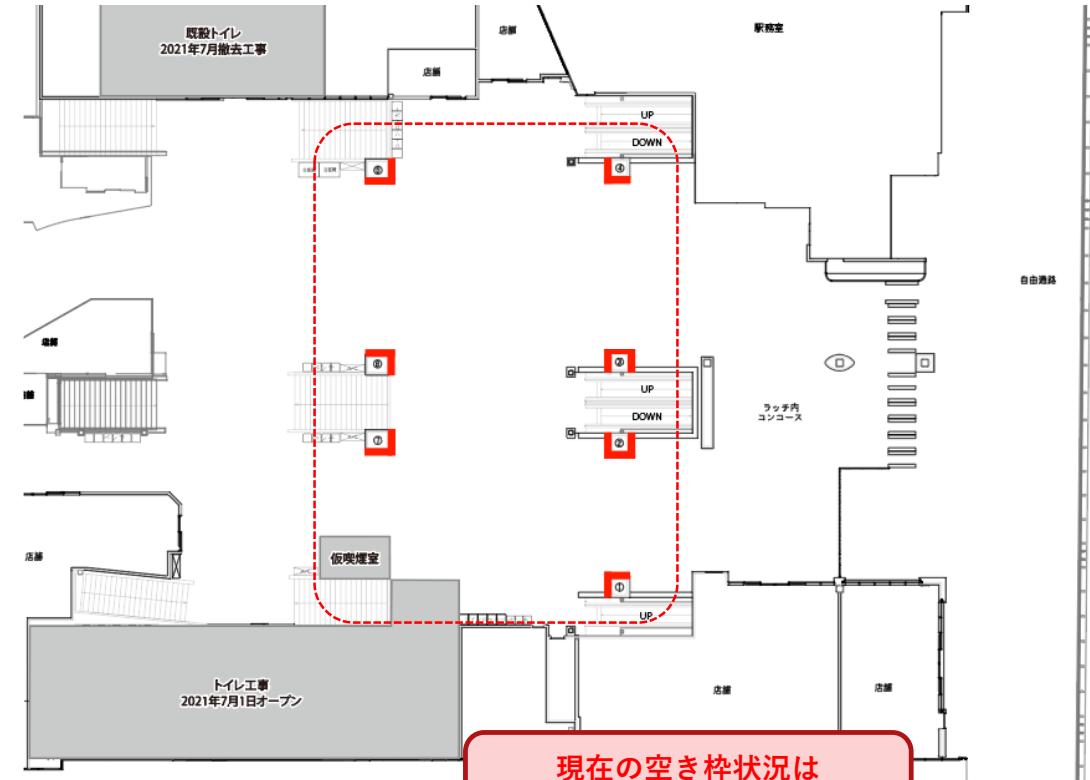


## 掲出イメージ



※内観はイメージです。

## 設置位置



現在の空き枠状況は  
お問合せください。

駅名	サイズ	ロール数	数量	販売枠	放映開始	放映形態	放映期間	広告料金（税別）	販売枠数	申込システム	備考
大和西大寺	70V型 縦型	1ロール 5分00秒	7柱 16面	サイン枠	2020年4月27日 放映開始予定 以降、隨時	1枠10秒	1ヶ年	600,000円/年	24枠	仮押さえ期間 翌営業日 より5営業日 (仮押さえジャンプ制度 適用)	放映素材支給。 静止画・動画放映可。 初回配信と月1回の意匠変更 費用含む。 以降の意匠変更は、1回 10,000円(税別)別途要。

※放映保障回数は、1週間あたり約90%の稼働回数（1,360回）とさせていただきます。

## 画面仕様

サイズ	70インチ・縦型
入力可能映像ソース	静止画・動画（2K）
表示面寸法・面積	W865.6mm×H1,538.9mm 約1.33m <sup>2</sup>
表示画素構成	W1,080×H1,920ピクセル
表示パネル種類	液晶
表示色	フルカラー
音響装置	なし

## タイムスケジュール

&lt;放映順（※）&gt;

サイン枠①	サイン枠②	サイン枠③	SP枠①	サイン枠④	サイン枠⑤	サイン枠⑥	サイン枠⑦	サイン枠⑧	サイン枠⑨	SP枠②	サイン枠⑩	サイン枠⑪	サイン枠⑫	サイン枠⑬	サイン枠⑭	サイン枠⑮	SP枠③	サイン枠⑯	サイン枠⑰	サイン枠⑱	サイン枠⑲	サイン枠㉑	SP枠④	サイン枠㉒	サイン枠㉓	サイン枠㉔
10	10	10	15	10	10	10	10	10	10	15	10	10	10	10	10	10	15	10	10	10	10	10	15	10	10	10

1ロール5分（300秒）

※放映順は変動する場合があります。

## 通常放映

※ 通常放映は、同一意匠による一斉放映となります。

※ 1枠の放映時間内において、静止画による同一意匠一斉放映の意匠差替えを希望される場合、3意匠まで対応可能です。  
(例：放映時間：15秒 = 5秒・5秒・5秒)

※ 広告主間の切り替えは、カットのみとなります。

※ 1枠内の意匠間の切り替えは、フェードとなります。

※ サイン枠は初回配信と月1回の意匠変更費用を含みます。  
月2回目以降の意匠変更に関しては、別途1回あたり10,000円（税別）が必要となります。

## 特殊放映

特殊放映にかかる作業数に応じて別途手数料が必要です。

追加1作業あたり5,000円作業手数料要	
①曜日別放映	月～日曜日それぞれ素材を入れ替えて放映することが可能です。
②時間帯別放映	時間帯別で素材を入れ替えて放映することが可能です。
③日別放映	日別で素材を入れ替えて放映することが可能です。

※ 方向別・列別・エリア別の指定はできません。

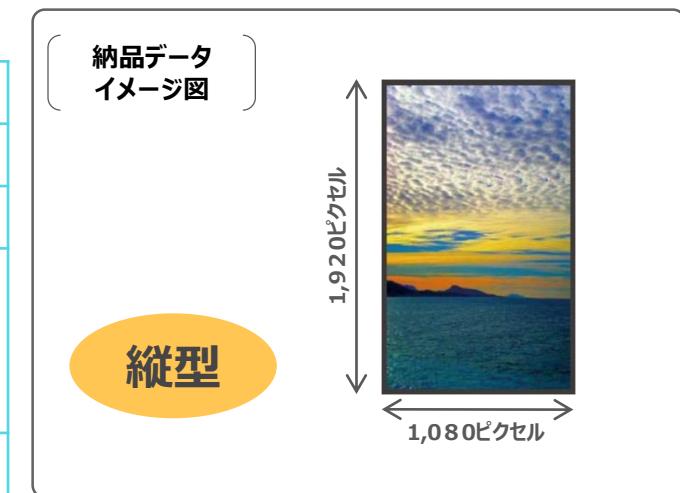
※ 各特殊放映の組み合わせは可能です。

※ 放映素材の納品は、**素材一括で5営業日前厳守**。遅れた場合、放映の保証はできかねます。

- ① 納品は、弊社へ放映開始日の5営業日前までにお願いします。
- ② 全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。
- ③ 放映素材に不備があった場合は、お受けできませんので、納品前に再度確認をお願いします。
- ④ ご入稿時に「放映指示書」のご提出をお願いします。

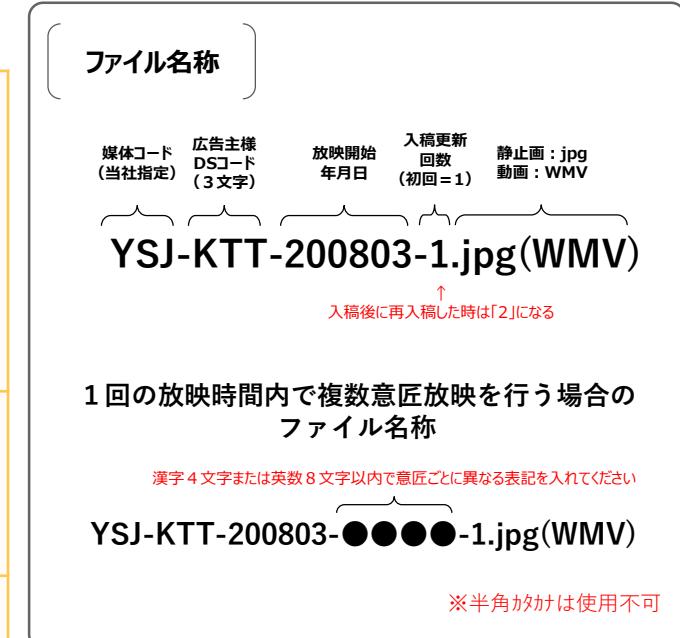
## 『静止画』納品データ仕様

ファイル形式	JPEG (色形式:RGBカラー形式、JPEG形式:ベースライン形式推奨、プログレッシブ形式不可)
意匠サイズ	W1,080×H1,920ピクセル (アスペクト比 [9:16] 72ppi 素材)
容量	1素材につき“1Mbyte”前後
ファイル名称	「YSJ - 広告主様DSコード (※1) - 放映開始年月日(6桁) - 更新入稿回数.jpg」で 名称をつけてください。 例) 2020年8月3日放映開始で、広告主様が近鉄の場合「YSJ-KTT-200803-1.jpg」 ※ファイル名称に使用できる文字は＜英数＞ = 半角、＜カナ漢字＞ = 全角 (半角カタカナは使用不可) <半角記号> = ( ) - _ <全角記号> ①②③～のみ使用可。
納品方法	CD-ROM または 専用e-mail : <a href="mailto:abeno-ds@ad-kintetsu.co.jp">abeno-ds@ad-kintetsu.co.jp</a> へメール (ファイル便可)



## 『動画』納品データ仕様

ファイル形式	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆フォーマット : WMV9 (Windows Media Video 9形式) ※Windows Media Playerで再生可能な形式</li> <li>◆納品素材解像度 : W1,080×H1,920ピクセル (アスペクト比 [9:16] 素材)</li> <li>◆総ビットレート : 8Mbps以下</li> <li>◆フレームレート : 29.97fps (30P)</li> <li>◆エンコード方式 : 2パスCBRエンコード (固定)</li> <li>◆ファイル容量 : 15MB程度まで</li> </ul> <p>※前後にアクションつながりの画は必要ありません。※音声Pidは付加せずに制作ください。</p>
ファイル名称	<p>「YSJ - 広告主様DSコード (※1) - 放映開始年月日(6桁) - 更新入稿回数.wmv」で 名称をつけてください。 例) 2020年8月3日放映開始で、広告主様が近鉄の場合「YSJ-KTT-200803-1.wmv」 ※ファイル名称に使用できる文字は＜英数＞ = 半角、＜カナ漢字＞ = 全角 (半角カタカナは使用不可) &lt;半角記号&gt; = ( ) - _ &lt;全角記号&gt; ①②③～のみ使用可。</p>
納品方法	CD-ROM または 専用e-mail : <a href="mailto:abeno-ds@ad-kintetsu.co.jp">abeno-ds@ad-kintetsu.co.jp</a> へメール (ファイル便可)



## サイン枠・SP枠共通

- ※ 掲出の際には、事前に意匠審査がございます。
- ※ 弊社が指定する形式の完全データで入稿をお願いします。記載以外のファイル形式での納品はできません。  
なお、別途編集等作業が必要な場合、費用が発生する場合があります。弊社で意匠の編集およびファイル形式の変換作業は行いませんのでご注意ください。
- ※ 放映期間中の放映素材変更や中止とする場合、または素材納品日に間に合わなかった場合は、別途料金がかかります。
- ※ 放映期間中に意匠変更を行う場合は、初回と同様に意匠審査が必要となります。
- ※ 納品いただく放映素材は、意匠審査を終了していることとします。
- ※ 放映保障回数は、1週間あたり約90%の稼働回数（1,360回）とさせていただきます。  
また、大規模な災害や停電などの際には、上記にかかわらず放映を見合わせることがございます。ご了承ください。

## サイン枠

- ※ 初回配信と月1回の意匠変更費用を含みます。これ以上の意匠変更に関しては、別途1回あたり10,000円（税別）が必要となります。
- ※ 切り替えを予定している日の「5営業日前まで」に放映素材の納品をお願い致します。

