

ビルの高さ日本一となる『あべのハルカス』の入り口で 1階・B1階:計46面のデジタルサイネージを一斉放映!

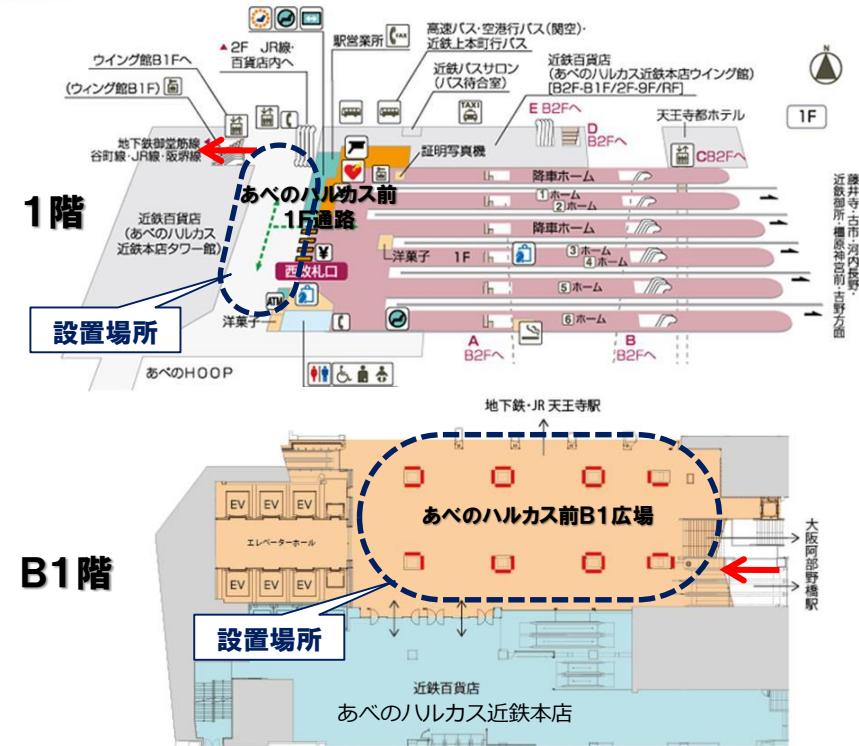
ビルの高さ日本一となる『あべのハルカス』は、近鉄百貨店やオフィスに加え、来場者が300万人を突破した展望台、美術館、大阪マリオット都ホテルなどを併せ持つ複合ビルです。

その1階とB1階の入口周辺に、合わせて46面設置されたデジタルサイネージは、

近鉄百貨店の入口と近鉄大阪阿部野橋駅に挟まれた1階通路に21面、

近鉄百貨店やオフィスフロアの入口であり、大阪地下鉄やJR利用者も行き交うB1階広場に25面設置。

通路・広場に立つ柱面に連続して設置したことで、あらゆる動線から視認可能で高い訴求力を実現するとともに、百貨店や周辺の商業施設も近いことから、リマインド効果・リーセンシー効果にも優れた媒体です。



[大阪阿部野橋駅] ABENO HARUKAS URBAN VISION 46

地下鉄(御堂筋線・谷町線)・JR 天王寺駅

B1階

1階



サイズ	70インチ・縦型
入力可能映像ソース	動画・静止画
表示面寸法・面積	W865.6mm×H1,538.9mm 約1.33m ²
表示画素構成	W1,080×H1,920ピクセル
表示パネル種類	液晶
表示色	フルカラー
音響装置	なし

[大阪阿部野橋駅] ABENO HARUKAS URBAN VISION 46

新商品名	ABENO HARUKAS URBAN VISION 46	
サイズ	70インチ・縦型（幅865.6mm×高さ1,538.9mm）	
場所	あべのハルカス前 1階自由通路・B1階広場	
設置柱・面数	17柱 46面	
放映期間	7日間（月曜～日曜）	
放映時間	1枠15秒 6:00～24:00まで稼働	
広告料金	600,000円(税別)	
販売枠数	2枠	
放映パターン	<p>全画面で同一画像を放映（静止画・動画） ①1回の放映時間(15秒)内で3意匠まで ②1日の放映時間内で、時間帯別3パターンまで</p>	
申込方法	6ヵ月前第1営業日申込締切、調整後、先着順 以降、「1F通路DS」「B1広場DS」分割販売開始	
備考	<ul style="list-style-type: none"> お申込みの際には、事前に審査がございます。 放映データを放映開始日の5営業日前までに納品ください。 入稿素材は5ページをご参照ください。弊社で意匠の編集およびファイル形式の変換作業は行いませんのでご注意ください。 放映期間中の放映素材変更や中止とする場合、または素材納品日に間に合わなかった場合は、別途料金がかかります。 放映保証回数は、約90%の稼働回数とさせていただきます。大規模な災害や停電などの際には上記にかかわらず放映を見合わせることがございます。 意匠間の切り替えは、カット(瞬間切替)のみとなります。 ご契約期間内は、同一内容の放映パターンとし、面別・曜日別などの対応は行いません。 	

分割販売商品名	あべのハルカス前1F アーバンビジョン	あべのハルカス前B1 アーバンビジョン
設置柱・面数	9柱 21面	8柱 25面
放映期間	7日間（月曜～日曜）	7日間（月曜～日曜）
放映時間	1枠15秒 1ロール3分30秒	1枠15秒 1ロール4分30秒
放映保証回数	約1,900回（1週90%稼働時の回数）	約1,500回（1週90%稼働時の回数）
分割料金	300,000円(税別)	350,000円(税別)
販売枠数	4枠	2枠

入稿素材

- ① 納品は、弊社へ放映開始日の5営業日前までにお願いします。
- ② 全ての素材について、放映素材納品日までに、弊社意匠審査が必要となります。
- ③ 放映素材に不備があった場合は、お受けできませんので、納品前に再度確認をお願いします。

『静止画』 納品データ仕様

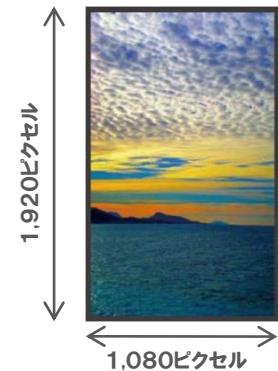
ファイル形式	JPEG (色形式:RGBカラー形式)
意匠サイズ	W1,080×H1,920ピクセル (9:16素材)
容量	1素材につき“1Mbyte”前後
ファイル名称	「ADS-広告主様略称/放映開始年月日-管理番号.jpg」で名称をつけてください。 例) 2015年8月3日開始で、広告主様名称が近鉄の場合「ADS-KTT-150803-1.jpg」 ※ファイル名称は半角英数字のみとし、複数意匠の場合のみ日本語は可。
納品方法	CD-ROM または メール

『動画』 納品データ仕様

ファイル形式	<ul style="list-style-type: none"> ◆フォーマット : WMV9 (Windows Media Video形式) ※Windows Media Playerで再生可能な形式 ◆納品素材解像度 : W1,080×H1,920ピクセル (9:16素材) ◆エンコーディングレート : 8Mbps以下 ◆フレームレート : 29.97fps以下 ◆エンコード方式 : 2パスエンコード ◆ビデオサンプルサイズ : 24bit <p>※前後にアクションつながりの画は必要ありません。 ※音声Pidは付加せずに制作ください。</p>
ファイル名称	「ADS-広告主様略称/放映開始年月日-管理番号.WMV」で名称をつけてください。 例) 2015年8月3日開始で、広告主様名称が近鉄の場合「ADS-KTT-150803-1.WMV」 ※ファイル名称は半角英数字のみとし、複数意匠の場合のみ日本語は可。
納品方法	フォーマットWMV9で記録したメディア (CD-R等) または メール

納品データ
イメージ図

縦型



[ファイル名称]

媒体略称 広告主略称
(当社指定) (3文字) 放映開始
年月日 同日更新
管理番号 静止画:jpg
動画:WMV

ADS-KTT-150803-1.jpg (WMV)

※1回の放映時間内で複数意匠放映を行う場合のファイル名称

漢字4文字または英数8文字以内で意匠ごとに異なる表記を入れてください。

ADS-KTT-150803-●●●●-1.jpg (WMV)

※半角カタカナは使用不可。