

近鉄交通広告 経済復興応援キャンペーン

Economic Recovery support

2020年6月
株式会社アド近鉄

はじめに

2020年4月7日から5月中旬にかけて近鉄沿線の各府県においてコロナウイルスによる「緊急事態宣言」が発令されました。「STAY HOME」「不要不急の外出を控える」という号令の下、多くの企業が経済的影響を受けました。

5月26日に全国で「緊急事態宣言解除」がされたものの、まだまだ予断は許さない状況ではありますが、一方で早期の経済復興のために様々な施策が発表されています。

当社においても、近鉄の乗降者が戻りつつあり、ビジネス街にも観光地にも人が増えつつあります。是非、この機会に経済復興の応援となりますよう特別企画をご用意いたしました。

年末に向けて、少しでも効率的に広告掲出をしていただき、各社様の業績回復の一助としていただければと願っております。

何卒この機会に、再度近鉄交通広告をご検討いただけますようよろしくお願い申し上げます。

1-1. 経済復興応援キャンペーン

新型コロナウイルス収束の兆しが見えつつありますが、まだ予断を許さない状況の中、広告を展開しようにも二の足を踏んでおられる方も多いのではないのでしょうか。国や府県が掲げる経済回復策や今後の収束に向けた「メッセージ」とのタイアップで、近鉄交通広告をご活用いただくための企画をご用意いたしました。

企画概要

「GO TOキャンペーン」等経済回復策タイアップ または 「メッセージ」タイアップの出稿で 広告料金40%OFF!

広告面



「GO TO キャンペーン」

タイアップ広告の目的・効果

GO TOキャンペーンを
フックに売上アップを
図りたい

自社商品・サービスで
新型コロナ対策を
促したい

自社商品・サービスの告知をしながら
生活者に社会貢献をアピールしたい

このキャンペーンでかなえられます！

【対象期間】

2020年6月29日～9月28日スタート分

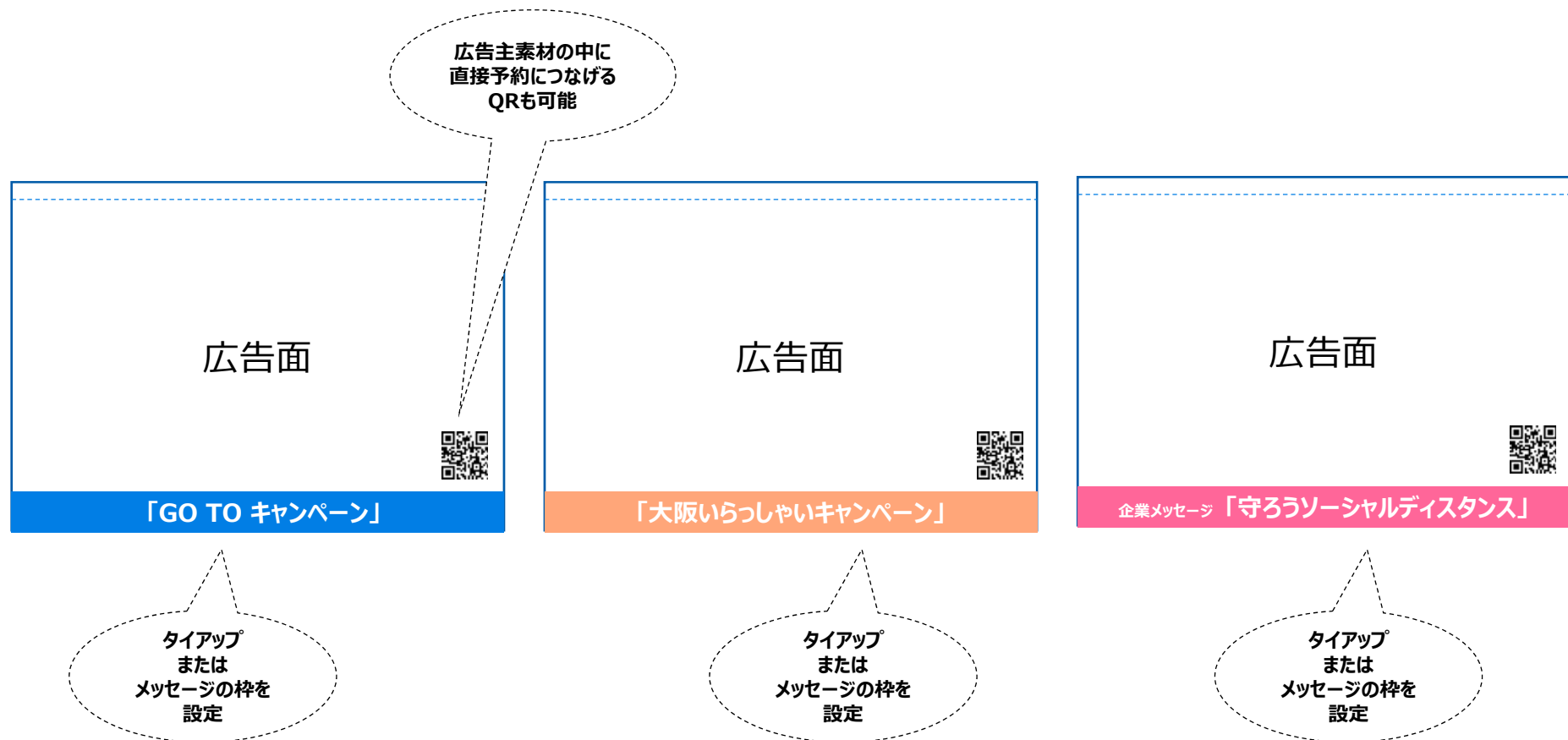
【対象媒体】

- | | |
|------------------|---------------|
| ① 中吊セブン大阪セット | ② 中吊セブン名古屋セット |
| ③ 中吊セブン大阪・奈良線エリア | ④ 中吊セブン奈良線エリア |
| ⑤ 中吊セブン大阪線 | ⑥ 中吊セブン南大阪線 |
| ⑦ 中吊セブンけいはんな線 | |

1-2. 経済復興応援キャンペーン

タイアップ内容については下記のように「GO TOキャンペーン」「大阪いっしょいキャンペーン」等の府県市町村等の経済支援策に関わるもの、または「メッセージタイアップ」の内から選択の上、内容を決定いただきます。枠の色については、広告主様の素材に合わせ、ご相談させていただきます。枠の面積指定(広告主素材面積が全体の8割・帯幅65mm)に合わせ素材を作成いただき、意匠審査させていただきます。

※素材を御支給いただき弊社編集・印刷の場合は、別途ご相談ください。



1-3. 経済復興応援キャンペーン



| 媒体名 | 種別 | サイズ | 形態 | 枚数 | 期間 | 広告料（税別） | 掲出 開始 |
|-----------------|------|-----|----|--------|----|----------------------------------|----------|
| ①中吊セブン大阪セット | シングル | B 3 | 片面 | 1,450枚 | 7日 | 通常 960,000円 → 576,000円 | 月 |
| ②中吊セブン名古屋セット | | | | 350枚 | | 通常 200,000円 → 120,000円 | |
| ③中吊セブン大阪・奈良線エリア | | | | 1,180枚 | | 通常 800,000円 → 480,000円 | |
| ④中吊セブン奈良線エリア | | | | 770枚 | | 通常 600,000円 → 360,000円 | |
| ⑤中吊セブン大阪線 | | | | 410枚 | | 通常 300,000円 → 180,000円 | |
| ⑥中吊セブン南大阪線 | | | | 280枚 | | 通常 200,000円 → 120,000円 | |
| ⑦中吊セブンけいはんな線 | | | | 90枚 | | 通常 100,000円 → 60,000円 | |

2. 経済復興応援キャンペーン

中吊

『近鉄中づくりポスター特別キャンペーン』中づくりセブン

近鉄中づくりセブンのキャンペーンを行います。

「緊急事態宣言」も解除され徐々に生活が元通りになっています。外出自粛によって外出を我慢していた人達が外出する機会も多くなりつつあります。業績回復に向け広告主を応援するために掲出をサービスします。

対象期間：2020年6/29(月)～9/27(日)分 ※2020年9月14日(月)スタート分まで

対象媒体： ①中吊セブン大阪セット
②中吊セブン名古屋セット
③中吊セブン大阪・奈良線エリア
④中吊セブン奈良線エリア
⑤中吊セブン大阪線
⑥中吊セブン南大阪線
⑦中吊セブンけいはんな線

掲出形態： シングル片面・ワイド片面・シングル両面・ワイド両面

特別料金： ①～⑦全て 7日間の広告料金で14日間
※2期1期期間は1期として計算

1期料金で
2期間掲出！

3. 経済復興応援キャンペーン

ドア横

『近鉄ドア横ツイン 2 Week Happy企画』

近鉄ドア横ツインの特別キャンペーンを行います。

「緊急事態宣言」も解除され徐々に生活が元通りになっています。外出自粛によって外出を我慢していた人達が外出する機会も多くなりつつあります。業績回復に向け広告主を応援するために掲出をサービスします。

ドア横ツイン 大阪セット・名古屋セットを2週間末広がりな88万円で掲出。
大阪・京都・奈良・名古屋の4大都市を結び民鉄日本一の長さを誇る近鉄で、
広大な範囲に、少し長く（2週間）とってもお得に訴求可能。

対象期間：2020年6/29(月)～9/27(日)分 ※2020年9月14日(月)スタート分まで

対象媒体： ドア横ツイン 大阪セット&名古屋セット

特別料金： 2週間 880,000円(税別)

申込枠数： 各月2枠のみ、期間中6口限定、1社1口まで

※既にお申込みを頂いている分については適用外となります

★各月2枠限定6口★
通常316万円(税別)
⇒88万円(税別)

4. 経済復興応援キャンペーン

車内 ステッカー

『近鉄車内ステッカー窓・ドアセット企画』

近鉄車内ステッカーの特別キャンペーンを行います。

「緊急事態宣言」も解除され徐々に生活が元通りになっています。外出自粛によって外出を我慢していた人達が外出する機会も多くなりつつあります。業績回復に向け広告主を応援するために掲出をサービスします。

近鉄の車内ステッカー(窓ステッカー・ドアステッカー)の大阪セット・名古屋セットについて、半額にて、2倍の枚数をご掲出させていただきます。

※場所指定はできません。ご了承ください。

対象期間：2020年8/1(水)～9/30(水)分 ※2020年9月1日(火)スタート分まで

掲出媒体： 窓ステッカー 大阪セット&名古屋セット 各2セット
ドアステッカー 大阪セット&名古屋セット 各2セット

枚数： 12,700枚

特別料金： 1ヵ月 1,470,000円(税別)

申込枠数： 各月1枠限定合計2口のみ

★各月1枠合計2口★
通常588万円(税別)
⇒147万円(税別)